

# MEDIENGESTALTER\*IN DIGITAL und PRINT



## TÄTIGKEITEN

- ▶ Kund\*innen zur Planung und Umsetzung von Medienproduktionen beraten
- ▶ Angebote und Präsentationen erstellen
- ▶ Ideen und Entwürfe für Digital- und Printmedien entwickeln
- ▶ Medienprodukte gestalten

## MÖGLICHE ARBEITSORTE



Büros

## TYPISCHE BETRIEBE

- ▶ Werbeagenturen und Werbeabteilungen
- ▶ Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft

## FACHRICHTUNGEN





Beratung und Planung    Gestaltung und Technik

Konzeption und Visualisierung

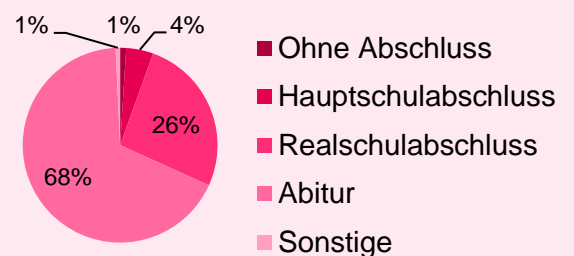
## INTERESSEN & FÄHIGKEITEN

Medien	● ● ● ● ●
Design	● ● ● ● ●
Kreativität	● ● ● ● ●
Zeichnen	● ● ● ● ○
Technik	● ● ● ○ ○
Räumliches Denken	● ● ● ● ○

## WICHTIGE SCHULFÄCHER

-  Mathematik
-  Kunst
-  Deutsch
-  Englisch

## SCHULABSCHLUSS



## AUSBILDUNGSDAUER

